

ANTARA LATIH HUMAS PT. KAI KELOLA BRAND IMAGE LEWAT PRODUK JURNALISTIK



Lembaga Pendidikan Antara (LPA) melatih Humas PT Kereta Api Indonesia (Persero) dari seluruh daerah operasi (Daops) dan Divisi Regional (Divre) untuk mendalami produk jurnalistik dalam mengelola citra positif perusahaan melalui kemampuan membuat tulisan dan foto yang menarik serta dibutuhkan publik dan audiens lewat pelatihan bertajuk “Workshop Menulis dan Fotografi”, di sebuah hotel di kawasan Glodok, Jakarta, Rabu (7/6).

Dalam pembukaan acara pelatihan yang juga dihadiri oleh GM Layanan Media dan Komunikasi (LMK) Perum LKBN ANTARA Panca Hari Prabowo, VP Public Relations PT KAI Joni Martinus menyampaikan workshop ini merupakan momentum yang baik untuk menambah pengetahuan dan keterampilan mengelola pemberitaan seputar PT KAI (Persero) yang dinamis di tengah itikad memberikan kualitas pelayanan prima bagi seluruh masyarakat pengguna kereta api.

Peserta pelatihan berjumlah 30 orang dari seluruh Daops di Pulau Jawa dan Divre di Pulau Sumatera, yang setiap hari memperhatikan dan mengelola perkembangan trend berita dan informasi seputar PT KAI. Untuk menghasilkan produk yang berkualitas, para peserta didorong untuk memahami nilai-nilai berita, pemilihan tema dan angle yang relevan, kontekstual, dan sesuai kaidah jurnalistik.

Tampil sebagai pemateri tulis adalah Koordinator Liputan Ekonomi ANTARA Sella Panduarsa Garetta dan Redaktur Internasional Asep Jafar Munawar Sidik, sedangkan untuk fotografi disampaikan oleh Redaktur Foto senior Maha Eka Swasta dengan mentor Robby Oktawianto dan Muchlis Akbar.

Joni Martinus mengharapkan seluruh 30 peserta pelatihan berkonsentrasi penuh dan mengoptimalkan seluruh kemampuan untuk menyerap materi yang disampaikan oleh pemateri LPA. Mengutip pernyataan Albert Einstein, *“if you can't motivate yourself, don't expect to get more”*, Joni memotivasi seluruh 30 humas PT KAI untuk menjadi yang terbaik. Selalu ada ketika perusahaan membutuhkan, pantang menyerah dan tidak pernah mengeluh.

Pelatihan untuk PT KAI (Persero) ini berlatar belakang pada pembangunan citra positif dengan memanfaatkan media, baik media konvensional maupun digital (media baru dan media sosial) yang semakin gencar dilaksanakan untuk menjangkau sebanyak mungkin khalayak secara efektif dan efisien.

Pelatihan ini juga didesain secara khusus agar peserta mengetahui proses produksi karya jurnalistik tulis dan foto, mulai dari perencanaan produksi, pengolahan dan penyuntingan produk hingga tata cara pendokumentasiannya agar mudah ditemukan dan lestari.

(Primayanti/Cathelya/Sekretariat Perusahaan)