

ANTARA SIAP MENDUKUNG PROMOSI POTENSI LOKAL DI LAMPUNG



Direktur Utama Perum LKBN ANTARA Benny Siga Butarbutar mengatakan bahwa Perum LKBN ANTARA sebagai media pemerintah siap mendukung promosi potensi lokal di berbagai daerah khususnya di Provinsi Lampung.

"Kali ini dalam kunjungan DPR RI Komisi VII, ANTARA, TVRI dan RRI ikut serta untuk berkomunikasi dan berkoordinasi tentang upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi, industri, ekonomi kreatif, UMKM dan pariwisata daerah. Serta mencari solusi atas permasalahan yang ada," ujar Direktur Utama Perum LKBN ANTARA Benny Siga Butarbutar di Bandarlampung, Kamis.

Ia mengatakan LKBN ANTARA sebagai media pemerintah siap mendukung berbagai kegiatan promosi berbagai potensi lokal di daerah khususnya di Lampung, yang ada di sektor pariwisata, UMKM, perdagangan, ekonomi kreatif, dan industri.

"Karena selaku media pemerintah harus memberikan publikasi, promosi, dan memberitakan dalam skala luas. Dan menariknya adalah masing-masing media ini punya target masing-masing, RRI dengan audionya, kemudian TVRI dan kita dengan seluruhnya teks, video dan foto, dan juga penyiaran ke luar negeri. Dan peran yang terpenting ANTARA dapat meningkatkan intensitas pemberitaan serta promosi," katanya.

Dia menjelaskan perlu juga dilakukan liputan khusus di berbagai event di Lampung, dan event internasional seperti kejuaraan selancar dunia, serta berbagai potensi ekonomi, UMKM yang perlu diangkat di kancah nasional, sehingga dapat menjadi pembelajaran bagi daerah lain.

Kemudian ANTARA juga perlu membantu dalam memberitakan potensi ekspor dan industri, sehingga pertumbuhannya bisa jauh lebih cepat dan langsung mendapatkan target pasar.

"Dan ini semua tentu saja akan mempercepat pertumbuhan ekonomi Lampung. Jadi peran kita sentral dan ini akan menjadi pola strategis ke depan bagaimana peran media milik pemerintah, dapat membantu, mendukung, serta membuat sebuah promosi ekonomi, industri, UMKM dan yang pasti bisa mendorong pertumbuhan daerah," ucap dia.

Ia melanjutkan ANTARA memiliki daya saing yang cukup baik untuk membantu promosi di empat sektor yakni ekonomi, UMKM, pariwisata, ekonomi kreatif karena memiliki jaringan biro luar negeri, dan biro di 34 provinsi.

"Dengan jaringan ini bisa membantu promosi di skala nasional di seluruh daerah bagi produk atau potensi yang menjadi keunggulan Lampung, dan dengan adanya akses promosi sampai luar negeri bisa membantu agar akses pasar makin terbuka. Era saat ini adalah era kolaborasi informasi dan ini menjadi kekuatan ketika keunggulan ANTARA bertemu dengan keunggulan daerah, maka ini akan berdampak nyata," tambahnya.

Pewartu: Ruth Intan Sozometa Kanafi

Editor: Faisal Yuniarto

Copyright © ANTARA 2026

Artikel ini telah diunggah di portal Antaranews pada Kamis, 23 April 2026 20:55 WIB dan dapat diakses melalui tautan ini .

(Destasi/Sekretariat Perusahaan)