

TELKOM - KANTOR BERITA ANTARA BERSINERGI UNTUK INOVASI BARU



Jakarta, 28/9 (Antara) - PT Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Tbk dan Perum Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA akan mensinergikan potensi yang dimiliki kedua badan usaha milik negara (BUMN) ini sehingga menghasilkan inovasi baru yang dapat meningkatkan performansi kedua belah pihak.

"Dengan bersinergi antar BUMN yakinlah kita tidak akan terkalahkan," kata SVP Synergy dan Portpolio Telkom Achmad Sugiarto saat bertemu dengan Direktur Komersil dan Pengembangan Bisnis LKBN ANTARA, Hempi N. Prajudi saat berkunjung ke Wisma ANTARA, Rabu.

Sugiarto mengatakan produk yang dihasilkan ANTARA tentulah sangat diperlukan dan diharapkan dapat memenuhi keperluan pelanggan Telkom yang jumlahnya mencapai 160 juta pelanggan.

"Apa yang dipunyai ANTARA dan masyarakat Indonesia menginginkannya akan kita terima," ucap dia. Disebutkannya bahwa Telkom dan LKBN Antara telah menginisiasikan suatu kerja sama yaitu sinergi pemanfaatan masing-masing potensi yang sudah dikuatkan melalui penandatanganan naskah kerja sama (MoU) yang telah ditandatangani kedua belah pihak pada Selasa (27/9).

"Sinergi ini turut mendukung instruksi menteri BUMN tentang sinergi antar badan usaha milik negara, program Presiden RI, serta misi pemerintah yaitu terwujudnya Indonesia yang berdaulat, mandiri dan berkepribadian berdasarkan gotong royong," ucapnya.

Potensi dari ANTARA yang akan disinergikan dengan Telkom adalah video news dan jurnalistik, advertising (global placement) dan portal berita online, sinergi solusi ICT dan lainnya.

"Telkom memiliki beberapa kompetensi yang berfokus pada berbagai bidang dan yang paling berpotensi dapat disinergikan dengan ANTARA yaitu solusi ICT untuk segmen enterprise," ucapnya.

Untuk segmen enterprise disediakan oleh divisi enterprise service, USEETV IPTV layanan televisi interaktif berteknologi internet protocol yang menyediakan beberapa konten.

Sedangkan, Metra Digital merupakan subsidiary PT Telkom Metra yang fokus pada bisnis informasi, media dan edutainment (IME).

Metranet adalah anak perusahaan Telkom Grup yang dibentuk sejak 17 April 2009 dengan tujuan untuk melakukan eksplorasi bisnis di bidang portal online yang mengembangkan portofolio bisnisnya dalam bidang konten, komersial dan komunikasi.

Sementara itu, Direktur Komersial dan Pengembangan Bisnis ANTARA, Hempi N. Prajudi menyambut gembira kerja sama ini dan akan menyiapkan konten-konten yang diperlukan baik bidang teks, foto,

video dan lainnya.

Bahkan, lanjut dia, kerja sama ini juga untuk memperkuat infrastruktur jaringan telekomunikasi yang dimiliki ANTARA.

"Melalui kerja sama dengan Telkom ini diharapkan ANTARA dapat lebih memperkuat infrastruktur jaringan telekomunikasi baik di pusat dan daerah sehingga kualitas produknya lebih baik lagi," ucapnya.

(Redaktur Senior ANTARA - N. Aulia Badar)