

PERUM LKBN ANTARA - PT ASABRI SEPAKATI KERJASAMA PEMBUATAN KONTEN



Direktur SDM dan Umum PT Asabri Herman Hidayat (dua dari kiri) menyerahkan cendera mata kepada Direktur Komersial LKBN ANTARA Hempi N. Prajudi sebagai simbolis kerja sama tahun ke lima, Jakarta, Selasa (30/4/2019). (ANTARA/Astrid Faidlatul Habibah)

Direktur SDM dan Umum PT Asabri Herman Hidayat menuturkan bahwa kerja sama PT Asabri dengan Kantor Berita ANTARA yang telah terjalin selama lima tahun ini sukses membawa Perusahaan yang bergerak di asuransi ini dikenal oleh masyarakat luas, serta membuat PT Asabri berhasil mendapat lima medali pada BUMN Marketeers Award.

"Kami telah berhasil memenangkan lima penghargaan pada BUMN Marketer Award berkat kerjasama dengan Kantor Berita Antara," katanya saat berkunjung ke Kantor Berita Antara, Selasa (30/4). Direktur Komersial dan Pengembangan Bisnis Perum LKBN Antara Hempi N Prajudhi menerima kunjungan tersebut.

PT Asabri baru-baru ini memenangkan kategori "Silver Winner The Most Promising Company in Marketing 3.0, Bronze Winner The Most Promising Company in Entrepreneurial SOEs, Bronze Winner The Most Promising Company in Branding Campaign, Bronze Winner The Most Promising Company in Tactical Marketing dan Bronze Winner The Most Promising Company in Strategic Marketing," tambahnya.

Perum Lembaga Kantor Berita Nasional (LKBN) ANTARA kembali menyepakati kerja sama terkait pemberitaan dan pembuatan konten untuk PT Asuransi Sosial Angkatan Bersenjata Republik Indonesia (Asabri) yang merupakan kerja sama tahun ke lima.

"Kita berperan sebagai media organizing untuk berbagai event Asabri, terutama yang di daerah misalkan renovasi rumah purnawirawan, pembangunan sarana air bersih, dan kegiatan Asabri lainnya," kata Manajer Penjualan dan Pemasaran LKBN ANTARA Handry M. Wiranto saat ditemui usai acara rapat LKBN ANTARA dan Asabri, di Jakarta, Selasa (30/4).

Handry menjelaskan, peran ANTARA dalam kerja sama ini adalah memilih media-media yang akan dihadirkan pada setiap program yang diadakan oleh Asabri serta menjadikannya sebagai konten berita untuk dipublikasikan.

“Tidak banyak sih, tapi yang jelas media besar dan nasional. Hasilnya beberapa kali ditayangkan, bahkan beberapa kali masuk satu halaman,” kata Handry.

Tidak hanya mengundang dan memilih media lain dalam setiap program Asabri, ANTARA juga memiliki wewenang untuk membuat sebuah *framing* serta memilih isu dan agenda setting pada konten yang dibuat untuk program Asabri agar mempunyai nilai berita yang bagus.

Di sisi lain, kerja sama ANTARA dengan Asabri yang dijalin pada tahun ke lima ini juga memiliki sedikit perbedaan yaitu tidak hanya berkaitan dengan *corporate communication* yang fokus pada image branding, namun juga merambah pada yang lebih bersifat komersial.

Hal tersebut yaitu dengan memanfaatkan *integrated media and communication services* (IMCS) yang dimiliki oleh ANTARA seperti adanya portal antaranews.com, i-media, LED, videotron, dan sebagainya yang telah tersebar di kantor pemerintahan seperti kantor wakil presiden dan berbagai kantor kementerian lainnya.

Pewartu: Ahmad Wijaya dan Astrid F Habibah

Editor: Subagyo

COPYRIGHT © ANTARA 2019

Sekretariat Perusahaan