

ICPF 2019, PAMERAN YANG DIGARAP NPNC, RAUP TRANSAKSI RP 12 MILIAR



Indonesia Creative Product Festival (ICPF) 2019, sebuah pameran yang antara lain mengetengahkan produk unggulan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) binaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN), Minggu (5/5) ditutup oleh Ketua ICPF, Achmad fachrodji.

Dalam pameran yang diselenggarakan oleh kluster NPNC (National Publication and News Corporation) yang terdiri atas Perum LKBN Antara, Perum Peruri, Perum PNRI, Perum PFN dan PT Balai Pustaka ini mencapai total transaksi sekitar Rp12 Miliar, Akhmad fachrodji mengatakan.

Pameran ini diselenggarakan selama tiga hari mulai 2 - 5 Mei di kawasan Mid Valley, Kuala Lumpur.

"Pada saat diselenggarakan di PWTC tahun lalu transaksi dan prospek bisnis-nya kurang lebih Rp10 miliar. Saat ini diperkirakan mencapai Rp12 miliar," ujarnya saat memberikan sambutan penutupan di Kuala Lumpur, Minggu.

Hadir saat penutupan Wakil Dubes RI di Kuala Lumpur Krishna KU Hannan, Atase Perdagangan KBRI Kuala Lumpur Riffah Arini, sejumlah pimpinan BUMN baik dari Jakarta maupun Kuala Lumpur.

"Nanti secara detail akan kami laporkan kepada Menteri BUMN dan semua produk yang ditampilkan ada dalam 'market place' di belanja.com sehingga ibu-ibu di Indonesia maupun Indonesia cukup berbelanja melalui situs tersebut," katanya.

Direktur Utama Balai Pustaka tersebut mengatakan pameran ICPF 2019 yang berlangsung di Mid Valley diikuti oleh sekitar 60 UKM binaan 28 BUMN .

"Produk yang ditampilkan banyak sekali dan khusus untuk kuliner semuanya habis sebelum pameran ditutup pertanda diterima masyarakat Malaysia sehingga kalau nanti ada pameran lagi agar diperbanyak terutama rendang," katanya.

Acmad Fachrodji mengharapkan agar pada tahun mendatang bisa menyelenggarakan ICPF lebih prestisius lagi.

Pada kesempatan tersebut Wakil Dubes RI di Kuala Lumpur Krishna KU Hannan mengatakan ICPF sudah diselenggarakan untuk kedua kalinya di Kuala Lumpur sehingga diharapkan bisa bersambung dan lebih baik lagi.

"Kami atas nama perwakilan Indonesia di Kuala Lumpur menyampaikan terima kasih atas dukungan dan kerjasama Kementerian BUMN dalam mempromosikan produk Indonesia di Malaysia terutama produk UKM," katanya.

Pada saat yang sama Krishna Hanan menutup secara resmi ICPF 2019 dengan melakukan selebrasi secara bersama-sama di atas panggung dengan panitia dan sejumlah pimpinan BUMN.

Pewartar: Agus Setiawan

Editor: Adi Lazuardi/Iswahyuni

COPYRIGHT © ANTARA 2019