

ANTARA DUKUNG PENGEMBANGAN SMART CITY DI AMBON



Pemerintah Kota Ambon menggandeng Antara Digital Media selaku anak usaha Perum LKBN ANTARA untuk menyebarkan informasi dan mengangkat potensi daerah untuk mewujudkan smart city.

"Bagi kami, penyebaran informasi di era digital memegang peranan penting. Ambon masuk angkatan ketiga kota smart city dan ANTARA bisa membantu menjadikan smart city di Indonesia," kata Wali Kota Ambon, Richard Louhenapessy pada acara penandatanganan nota kesepahaman (MoU) kerjasama media layanan informasi publik.

Richard berharap, melalui kerjasama yang terjalin bersama ANTARA, informasi bisa lebih cepat di terima masyarakat. Dengan komposisi pemberitaan 60% dari seluruh Indonesia dan 40% dari daerah, sangat positif bagi perkembangan wilayah.

"Melalui MoU ini, mitra ANTARA di luar negeri bisa menyebarkan informasi mengenai wilayah Ambon. Bangsa ini harus bersatu melalui penyebaran informasi dari ANTARA," papar dia.

Richard juga berjanji dapat menyediakan titik strategis untuk penempatan media luar ruang (videotron) yang dapat dimanfaatkan untuk penyebaran informasi di wilayah Ambon.

"Kami ingin terpasang videotron di beberapa lokasi di area publik," janji Richard.

Di tempat yang sama, Direktur Utama Perum LKBN ANTARA, Meidyatama Suryodiningrat, mengatakan pada era digital, banyak orang lupa untuk mengisi informasi di area publik. Melalui

kerjasama dengan Pemerintah Kota Ambon, diharapkan aspek distribusi pemberitaan semakin baik.

"Peran i-Media dan Videotron yang dimiliki ANTARA akan memberikan layanan kepada publik dalam menyampaikan informasi yang baik," katanya.

Indonesia, lanjut Meidyatama, memiliki wilayah dari Sabang sampai Merauke, ada beberapa tempat yang eksotis, semua orang pernah mendengar dan tahu.

"Pertama Kota Yogyakarta, kedua Bali, ketiga Papua, terakhir Maluku dan Ambon. Untuk membangun Indonesia khususnya bagian timur, Ambon bisa menjadi tujuan wisata," ujar Meidyatama.

Meidyatama menambahkan, peran pemerintah daerah harus dilakukan dengan peningkatan promosi branding dari Ambon. Dalam 10 tahun kedepan, Ambon bisa menjadi potensi bisnis yang luar biasa.

Sedangkan CEO Antara Digital Media, Darmadi, menyebutkan pihaknya memiliki kewajiban dalam menyampaikan informasi kepada publik dan sekaligus meredam penyebaran berita hoaks.

Author: Indra BP

(Hendi/Iswahyuni/Sekretariat Perusahaan)