

## BOOTH ANTARA DI PAMERAN HPN DISERBU PESERTA LOMBA PRESENTER TV



Perum LKBN ANTARA berpartisipasi dalam pameran Hari Pers Nasional (HPN) 2020 bertajuk "Expo Media Pers" di Tugu Siring Nol Kilometer Jalan Jenderal Sudirman, Banjarmasin, Kalimantan Selatan.

Selama dua hari, yakni Sabtu (8/2) dan Minggu (9/2), Booth ANTARA diserbu ratusan peserta lomba presenter

TV dan reportase.

"Tercatat ada 108 peserta, sangat luar biasa peminatnya masyarakat di sini. Bahkan tak hanya dari Kota Banjarmasin tapi wilayah kabupaten yang cukup jauh," terang Sekretaris Perusahaan ANTARA Iswahyuni di Banjarmasin, Minggu (9/2).

Bahkan menurut Yuni, banyak kaum muda milenial mulai pelajar hingga mahasiswa yang sangat berbakat menjadi presenter ataupun reporter.

"Semuanya bagus-bagus, penuh semangat ikut lomba. Bahkan ada beberapa yang harus kita tolak karena sudah penuh, takutnya tidak sempat dites berhubung waktu terbatas," ucapnya.

Bahkan turunnya hujan tak menyurutkan semangat peserta untuk tetap ikut dan dengan sabar mengantri menunggu giliran tampil di studio mini yang ada di Booth ANTARA.

Dari hasil penilaian tim juri yang merupakan jurnalis redaksi video Kantor Berita ANTARA, terpilih dua peserta terbaik yang mendapatkan hadiah berupa *handphone*.

Peringkat pertama diraih Hayatun Nufus asal Kabupaten Tabalong dengan skor akhir penampilan nilai 10, artikulasi 7, intonasi 8, tempo 8, dan penguasaan panggung 8.

Sementara pemenang kedua, Wafa Kaila dari Kota Banjarbaru dengan skor penampilan nilai 8, artikulasi 8, intonasi 8, tempo 8 dan penguasaan panggung 8.

Pemenang bisa mengambil hadiah ke Kantor Biro ANTARA Kalimantan Selatan di Jalan Brigjen H Hasan Basry No 1 Banjarmasin.

Selain mengikuti pameran pers, pada HPN kali ini ANTARA juga menggelar sejumlah kegiatan lain seperti ANTARA Goes to Campus di Universitas Lambung Mangkurat (ULM) dengan tema "Nge-vlog ala Kantor Berita Antara".

ANTARA juga dipercaya menyelenggarakan Uji Kompetensi Wartawan (UKW) di Banjarmasin yang diikuti sebanyak 30 wartawan dari 6 provinsi, dimana 10 di antaranya jurnalis perempuan.

Yuni menambahkan, pihaknya memang menargetkan generasi milenial untuk literasi dan sosialisasi, sehingga mereka lebih mengenal kantor berita dan bagaimana cara kerja wartawan.

"Karena di ANTARA itu komplit ada produk wartawan tulis, ada foto maupun video. Bahkan kita sekarang juga mengembangkan vlog dan karya infografis di portal [antaranews.com](http://antaranews.com)," pungkasnya.

Pewarta: Firman

Editor: Heru Dwi Suryatmojo

(Ami/Sekretariat Perusahaan)